

# visie

allinq 

Relatiemagazine Allinq Group | Nummer 41 - september 2023

“Elektrisch rijden is niet praten, maar doén!”



- Allinq Digital; alle digitale knowhow onder één vlag
- Hindelopen kreeg 400 aansluitingen in 13 dagen
- Energienetwerk staat onder hoogspanning



# Inhoud



**4**

Alle digitale knowhow onder één vlag



**12**

Allinq Duitsland heeft een nieuwe head of operations



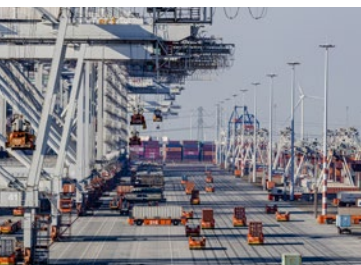
**6**

Bewustzijn over veilig werken vergroten



**14**

Allinq vervangt mobiele telecomapparatuur voor Odido



**8**

DSMS-pilot in de Rotterdamse haven



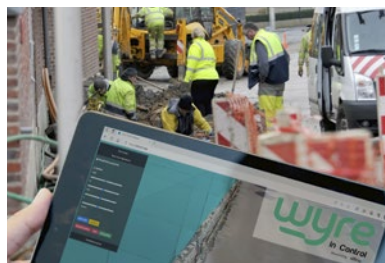
**16**

Energienetwerk staat onder hoogspanning



**9**

Hindeloopen kreeg 400 aansluiten in 13 dagen



**18**

Internationale interesse voor slim digitaal inmeten



**10**

Twintig locaties tegelijk opleveren



**20**

Elektrisch rijden is niet praten, maar dóen!



**11**

Waardevolle inzichten uit je eigen data

# Alles voor de verbinding

---

**Multi-doeners. Dat zijn we bij Allinq. De stevige contrasten in deze Visie zijn daarvan het levende bewijs. Terwijl we in Duitsland 260 kilometer geul voor een nieuw glasvezelnetwerk graven, helpen we andere opdrachtgevers aan slim onderhoud met slim datagebruik. En terwijl we in Friesland 400 aansluitingen in 13 dagen realiseren, werken we in Allinq Labs verder aan nieuwe digitale technologieën die branche-breed voor efficiëntie gaan zorgen.**

Zand en data. Stevig doorpakken en strategisch meedenken. Aannemen en pionieren. Korte termijn en lange termijn. Aan tafel met de directie en aan de geul met de uitvoerder. Het past ons allemaal. Hoe we dan tóch die focus houden? Door onszelf steeds één vraag te stellen: draagt het bij aan een betere verbinding? Ja? Dan gaan we ervoor!

Wat voor ons de optimale verbinding is? Een blijde opdrachtgever die zijn doelen bereikt. Met meer capaciteit, een langere levensduur, slimmere inzet van mankracht, minimale downtime en het tijdig benutten van alle nieuwe kansen die digitalisatie brengt.

Naast het specificeren, ontwerpen, bouwen, beheren, onderhouden en ontmantelen van netwerken, zijn we continu op zoek naar manieren om ze te verbeteren. Slimmer door maximaal gebruik te maken van data, veiliger door mee te denken in gedragscodes, duurzamer door oude netwerken zelf te ontmantelen, toekomstgerichter door de jeugd mee te nemen, efficiënter door te pionieren met nieuwe technieken en vooral leuker door dat waar mogelijk sámen met de opdrachtgever te doen.

Handelen en meedenken, altijd met de focus op de verbinding. Dat is wat we doen. Laat je inspireren door deze Visie en laat het ons weten als we jou ergens blij mee kunnen maken. Want dát is waar we álles voor doen!

Tot snel!

**Wim Beukers**  
**Algemeen Directeur**

“Hoe we dan tóch die focus houden? Door onszelf steeds één vraag te stellen: draagt het bij aan een betere verbinding? Ja? Dan gaan we ervoor!”



Allinq brengt alle digitale oplossingen samen in één tak: Allinq Digital. “Zo komen innovaties nog sneller tot bloei en optimaliseren we de service voor de klant.” Gedreven vertelt Cees Versteeg, verantwoordelijk voor new business, over de totstandkoming van deze nieuwe tak.

In heldere bewoordingen licht Cees toe waarom Allinq alle digitale dienstverlening samenbrengt. “Steeds meer zijn we digitale oplossingen gaan gebruiken om ons werk efficiënter en eenvoudiger te maken. Het gaat om innovaties die veel verder reiken dan wij toepassen bij de aanleg van telecomnetwerken en die knowhow willen we niet onbenut laten. De vraag naar onze digitale dienstverlening groeit hard. Met Allinq Digital kunnen we klanten nog beter van dienst zijn.”

#### Scannen en digitaliseren van assets

Dagelijks heeft Allinq profijt van het scannen en digitaal weergeven van geulen, vertelt Cees. “De eigenaar van het

netwerk wil graag zeker weten waar de kabel ligt en op welke diepte. Daarnaast helpt deze informatie ons om bijvoorbeeld makkelijker na-aansluitingen te realiseren. Ook bij het beheer van de netwerken maken we steeds meer gebruik van de sclangegevens. Een groot voordeel is dat we daarvoor in eigen huis software ontwikkelen. Dat geeft ons een voorsprong in het werk en maakt ons flexibel wanneer klanten specifieke wensen hebben.”

#### Meer dan telecom

“Meer en meer breiden we die dienstverlening nu uit”, vervolgt hij. “We scannen bijvoorbeeld mobiele zendmasten in, zodat klanten de masten makkelijker kunnen beheeren en onderhouden.

## Maak kennis met Allinq Digital Alle digitale knowhow onder één vlag



### Energie besparen

“Bedrijven zijn druk bezig met manieren om energie te besparen. Met smart asset management kunnen wij ze daarbij helpen. We hebben daarvoor een vakkundig team dat nagaat hoeveel energie een asset verbruikt en die data vergelijkt met bijvoorbeeld weer- of gebruiksmodellen. Heeft een bedrijf airco-installaties die onnodig vaak aanslaan, dan helpen zij voor die installaties een betere plek te vinden of ze anders in te stellen. Het zijn waardevolle exercities, want met onze analyses besparen klanten 10 tot 20 procent op hun energieverbruik.”

### Digitalisering van geulen

“We hebben ook een gespecialiseerd team voor het scannen en digitaal weergeven van de geulen. Hiervoor ontwikkelen zij zelf hard- en software. Al zeventig werkploegen van Allinq maken dagelijks van deze oplossing gebruik. Een oplossing die veel profijt biedt bij onderhoud en na-aansluitingen. Na een succesvolle start bij Allinq Nederland en klanten in België en Duitsland rolt het team deze dienstverlening nu steeds verder uit.”



En ook buiten de telecommarkt zijn we actief, onder meer voor Schiphol met de vastlegging van parkeergarages en de terminals, en voor olieopslagbedrijf Pakhoed op de Maasvlakte. Of het nu gaat om zendmasten, pieren op luchthavens, olieopslagtanks of andere assets; wij kunnen het met onze scanners uitstekend in beeld brengen. Onze modellers werken deze informatie vervolgens verder uit en zorgen voor inzichtelijke 3D-tekeningen.”

### Slim datamanagement

Een andere expertise van Allinq Digital is smart asset management. Cees legt uit wat deze dienstverlening inhoudt: “Met grondige data-analyses verzamelen we waardevolle informatie die we inzetten voor predictief onderhoud, kwaliteitsmanagement en energieadvies. Wanneer we assets hebben ingescand, combineren we de

beschrijvende data van die scans met sensordata, operationele gegevens en externe bronnen. Zo kunnen we bijvoorbeeld het onderhoud van assets optimaliseren. De informatie helpt het juiste moment voor het onderhoud te bepalen en vast te stellen welk werk nodig is. Assets gaan zo langer mee en het onderhoud wordt goedkoper, omdat we niet vaker dan nodig ter plekke zijn.” Enthousiast vertelt hij verder: “Op een zelfde wijze zetten we smart asset management in om de kwaliteit van assets te verbeteren, zoals de kwaliteit van de glasvezel. Daarnaast helpen we meer en meer klanten om het energieverbruik van technische gebouwen omlaag te brengen.”

## Vastlegging van assets in 3D

“De afgelopen vijf jaar hebben we veel geïnvesteerd in 3D-modellering en een mooi team opgebouwd met architecten en scan-operators met een sterke IT-inslag. De start bestond uit het in kaart brengen van een volledig mobiel netwerk met honderden mobiele opstelpunten. Daarna ging het snel. Voor een keur aan assets van klanten maken zij nu prachtige 3D-tekeningen. Met klanten als Rijkswaterstaat, Schiphol, Strukton en Tennet begint Allinq een onmisbare speler in de markt te worden.”

## Innovatie

“Volop blijven we innoveren. Dagelijks buigt ons innovatieteam zich over uitdagingen van opdrachtgevers. Met veel passie en nieuwsgierigheid experimenteren zij met nieuwe oplossingen. Daarnaast houden zij alle vakbladen bij en zorgen ze voor een up-to-date kennisbank. Allinq Labs biedt een inspirerende omgeving, niet alleen voor de collega's, maar ook voor klanten. Regelmatig nodigen we klanten uit een kijkje te komen nemen en te zien wat er allemaal mogelijk is”, aldus een enthousiaste Cees.



### Brede belangstelling

De vraag naar de digitale oplossingen neemt snel toe. Waar de activiteiten vijf jaar geleden startten voor twee klanten, zijn dat er nu al veertien en Cees verwacht dat die stijging nog behoorlijk doorzet. Bij bijvoorbeeld aannemers en civieltechnische bedrijven komt meer en meer belangstelling voor het digitaliseren van gebouwen. Allinq Digital is nu nog een start-up met circa veertig medewerkers, maar daar komt rap verandering in. “We schalen flink op en verwachten in vijf jaar de omzet te verviervoudigen. Ik ben trots op het werk van de vier teams en kijk uit naar alle activiteiten die we met Allinq Digital nog gaan ontplooiën. Op naar nog vele mooie innovaties die het werk voor ons en onze klanten gemakkelijker, beter en efficiënter maken.”

*Cees Versteeg*



# Bewustzijn over veilig werken vergroten



In Nederland is de aanleg van 5G, glasvezel en andere data- en telecomnetwerken in volle gang. De tijdsdruk is hoog en er is een tekort aan vakmensen. Veilig werken heeft daarom een hoge prioriteit. De Gedragscode Veilige Aanleg Data- en Telecomnetwerken draagt daaraan bij.

## Waarom is deze gedragscode belangrijk?

Wim Beukers, algemeen directeur van Allinq en voorzitter van de stuurgroep die de gedragscode opstelde: "Veiligheid op de werkvloer is de normaalste zaak van de wereld. Maar waar mensen werken, gaat weleens iets mis. Zeker nu we voor de aanleg en het beheer van data- en telecomnetwerken veel capaciteit nodig hebben en we minder ervaren werknemers aantrekken, rijst de vraag hoe we zorgen voor een zo veilig mogelijke werkomgeving. Door regelgeving alléén zijn ongelukken, onnodige risico's of fouten niet te voorkomen. We moeten ons gedrag en onze cultuur aanpassen, zodat het veiligheidsbewustzijn binnen de sector toeneemt."

## Wat zijn anders de gevolgen?

Wim: "Elk ongeval is er een te veel. Naast persoonlijke gevolgen kunnen de gevolgen groot zijn voor opdrachtgevers, opdrachtnemers en de omgeving. Projecten kunnen door incidenten stil komen te liggen, met soms ingrijpende maatschappelijke gevolgen. Iedereen heeft er dus belang bij dat veiligheid vooropstaat."

## Hoe is de gedragscode tot stand gekomen?

Wim: "De brancheorganisaties Techniek Nederland en NLconnect hebben samen met acht technisch dienstverleners de handen

ineengeslagen om de veiligheidscultuur in de branche verder te verbeteren. Er is een stuurgroep opgericht om dit gezamenlijk op te pakken. Op 5 april 2023 hebben alle betrokken partijen de Gedragscode Veilige Aanleg Data- en telecomnetwerken (GVAD) ondertekend. De ondertekenaars gaan intensiever samenwerken om bij de aanleg van data- en telecomnetwerken ongevallen te voorkomen. We meten de veiligheidsprestaties in projecten en binnen het opleidingsprogramma krijgt veilig werken een nog nadrukkelijker positie."

## Wat staat er in de gedragscode?

Karen Endendijk, manager QHSSE van Allinq en lid van de werkgroep GVAD: "In de gedragscode staat onder meer hoe we als sector onze veiligheidscultuur en veiligheid bij werkzaamheden kunnen verbeteren. We uniformeren onze instrumenten, regels, voorschriften en veiligheidsmiddelen, zoals uitrusting. We gaan informatie over veiligheid met elkaar delen en veiligheidsprestaties en meldingen van ongevallen en incidenten monitoren om daar samen van te leren. Verder heeft de werkgroep branchebreed een toolbox ontwikkeld om graafschade te voorkomen en de veiligheid tijdens graafwerkzaamheden te verbeteren. We leggen werknemers stap voor stap en in detail uit hoe ze de graafprocedure veilig kunnen uitvoeren. Deze middelen sluiten aan bij hun beleving. De



gereedschappen zijn met kleuren en pictogrammen zo toegankelijk mogelijk gemaakt en zijn bovendien in meerdere talen beschikbaar.”

#### **Is bij het opstellen ook gekeken naar andere sectoren?**

Wim: “Zeker, we haken aan bij wat er al is. Voor de gedragscode hebben we goed gekeken naar de bouw- en energiesector, die hiermee al veel verder zijn. Als alle marktpartijen hun krachten bundelen, gaat dit waarschijnlijk als een olievlek werken en vindt er ook een kruisbestuiving plaats met andere sectoren. We werken al veilig door de vele wetten en regels en de toezichthouders die toezien op de naleving ervan. Toch vertelt wet- en regelgeving ons weinig over gedrag. Bij deze gedragscode staat juist het beïnvloeden van gedrag centraal, wat een gezonde veiligheidscultuur versterkt.”

#### **Wat is de volgende stap?**

Wim: “De volgende stap is dat opdrachtgevers de gedragscode ook ondertekenen. Ze zijn positief en steunen ons initiatief. Alleen als de gehele sector dezelfde visie heeft op veiligheid is de kans op ongevallen te minimaliseren. Samen maken we grote stappen en is het effect vele malen sterker dan wanneer we alleen als individuele bedrijven verbeteringen zouden doorvoeren. We brengen kennis naar de medewerkers die in de geul werken, zodat

ze weten welke maatregelen ze kunnen treffen om veilig te werken. We doen dat tijdens de opleiding en op de werkvloer. We delen informatie en leren van fouten. Zo creëren we een veilige werkomgeving.”

#### **Is er sprake van handhaving of toezicht?**

Karen: “We handhaven en houden toezicht op veilig werken, maar bij de gedragscode gaat het vooral om het bevorderen van een veiligheidscultuur die we gezamenlijk uitdragen en herkennen. Wel ontwikkelen we een gezamenlijke entreetoets. Een soort toegangssysteem en online training over veilig werken. We werken vaak met onderaannemers waarmee we gesprekken voeren over veiligheid zonder dat we op hun stoel gaan zitten. Ook voeren we regelmatig controles uit in het veld om vast te stellen of medewerkers hun persoonlijke beschermingsmiddelen dragen en aan diverse CROW-vereisten hebben voldaan voordat ze aan het werk gaan. Dit spectrum aan maatregelen nemen we om veilig te werken.”

#### **Wat wil Allinq met de gedragscode bereiken?**

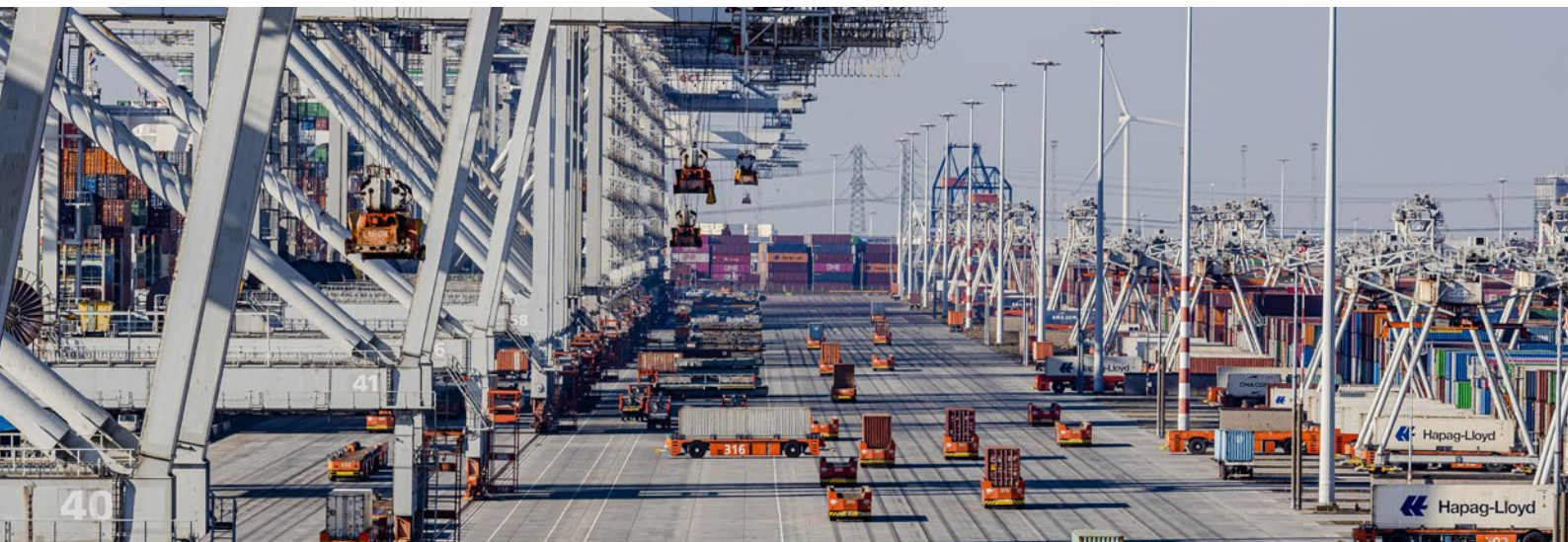
Wim: “De gedragscode ondersteunt ons in ons bewustzijn over veiligheid. We werken veilig of we werken niet. Door dit als branche samen verder te ontwikkelen, spreken we dezelfde veiligheidstaal.”



Het is druk in de ether. Radio- en televisie-uitzendingen, marifoons, satellieten en luchtvaartcommunicatie maken allemaal gebruik van frequenties. Om te leren hoe we frequenties in de toekomst intelligenter kunnen delen en ongebruikte ruimte beter kunnen benutten, startte de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur de Dynamic Spectrum Management & Sharing (DSMS)-pilot. Voor één van de tests, waarvoor containeroverslagbedrijf Hutchison Ports ECT Rotterdam een zendmast aan de Maasvlakte ter beschikking stelt, zal Allinq de mobiele configuratie ontwerpen, bouwen en straks weer demonteren.

## Frequenties in kaart brengen

# DSMS-pilot in de Rotterdamse haven



ECT; het grootste containeroverslagbedrijf van Nederland, is één van de partijen die haar faciliteiten voor de pilot beschikbaar stelt. Zo kan de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) met Havenbedrijf Rotterdam pionieren in een realistische setting vol actief dataverkeer. Bij Havenbedrijf Rotterdam, maar ook bij andere organisaties als ECT zelf en Schiphol, is er grote behoefte aan voldoende spectrum voor eigen private draadloze netwerken. Met de DSMS-pilot wil de RDI onderzoeken hoe deze netwerken kunnen bestaan in de 3,8-4,2 GHz band zonder de ontvangst van satellietgrondstations te verstoren. Allinq gaat binnenkort van start met de installatie van alle benodigde antennes en apparatuur in de bestaande mast op het ECT-terrein. Zo wordt een 5G testnetwerk in de Rotterdamse haven gecreëerd. Deze wordt gebruikt om de interferentie en het gedeelde frequentiegebruik met een satelliet grondstation in Biddinghuizen te onderzoeken.

### Het 5G-testnetwerk

Hendriaan de Rooij, als operationeel manager van de afdeling mobiel betrokken bij de uitvoering van deze pilot: "Eerst brengen twee engineers de huidige situatie in kaart. Op basis van die opnamen tekenen we de gewenste situatie in en bekijken we welke apparatuur we toevoegen in de mast. Na goedkeuring van het ontwerp door de RDI, gaan onze monteurs aan de slag. In korte tijd installeert het bouwteam de apparatuur, antennes en bekabeling die

nodig zijn." Er wordt vervolgens met twee gebruikers in de 3,8-4,2 GHz band getest: dit lokale 5G-testnetwerk in de haven van Rotterdam en het satellietgrondstation in Biddinghuizen. Een speciaal 'sensing systeem' in Biddinghuizen meet of het lokale testnetwerk in Rotterdam storing veroorzaakt. Als er storing wordt gemeten, krijgt de 'DSMS engine' die wordt ontwikkeld bericht. Het lokale testnetwerk in Rotterdam krijgt vervolgens een instructie waarmee het zendvermogen automatisch wordt teruggeregeld. Als de pilot is afgerond demonteren we het opstelpunt.

### Doorgang dagelijkse operatie

Het bouwen en installeren van mobiele opstelpunten is dagelijkse kost voor Allinq. "We doen dat onder andere voor diverse telecomoperators en luchthaven Schiphol", vertelt Hendriaan. "Bijzonder aan het werk in de haven van Rotterdam is dat de dagelijkse operatie gewoon doorgaat. De vele schepen die de haven in- en uitvaren en de bedrijfsvoering van ECT mogen geen hinder van onze werkzaamheden ondervinden. We hebben voor het afstemmen van onze werkzaamheden dan ook intensief contact met ECT. Onze monteurs zijn opgeleid en gecertificeerd in veilig werken op hoogte en volgen daarvoor allerlei protocollen op. Op die manier kunnen we het werk veilig en volgens afspraak opleveren."



Zwerfkeien, smalle straatjes en een dijk die dwars door de stad loopt. Het aanleggen van een glasvezelnetwerk in het historische stadje Hindeloopen was een pittige uitdaging. Allinq slaagde met vlag en wimpel voor de klus, onder leiding van projectleider Ronni Feenstra en civiele uitvoerder Marco Borger.

## Hindeloopen kreeg 400 aansluitingen in 13 dagen

### Uitdaging in één van de elf steden

“Hindeloopen is de grootste uitdaging binnen het project waarin we Stavoren, Hindeloopen, Oppenhuizen en Uitwellingerga op het glasvezelnetwerk aansluiten”, vertelt Ronni. “Vooral de dijk dwars door Hindeloopen, vanuit het waterschap de primaire kering genoemd. Daar mogen we alleen werkzaamheden doen tussen 1 april en 1 oktober. Bovendien is Hindeloopen oftewel ‘Hylpen’, een van de Friese elf steden, een pittoresk stadje met complexe sierbestrating. Vooral in het oude centrum zijn veel ingemetselde zwerfkeien.”

### Zwerfkeien omzeilen

Het omzeilen van de sierbestrating en zwerfkeien bleek technisch uitvoerbaar, maar met een ‘omweg’. Ronni: “Ons glasvezel mag van de gemeente nooit onder het midden van de weg liggen, maar in dit geval kon het niet anders want daar lag ook de netstrook. En richting de gevels was een klein netstrookje van ongeveer dertig centimeter breed waarin de klinkers lagen, daar moesten we de kabels tegen de gevel aanleggen om die zwerfkeien te ontzien.”

### Complimenten van bewoners

Ronni vervolgt: “We konden twee dingen doen; aan de slag met een klein ploegje zodat de overlast het minst is maar wel het langst duurt, of met een grote ploeg als een gestuurde wervelwind er doorheen, zodat de rust in het stadje snel wederkeert. We kozen met een graafploeg van 52 man voor het laatste.” Marco hield die ‘wervelwind’ continu in de gaten en leidde alles in goede banen. “Er zijn vrijwel geen issues geweest en als die er waren werd alles snel opgelost. Ook vanuit de bewoners werd alleen maar positief gesproken over hoe en hoe

hard de jongens werkten. Regelmatig kwamen ze even naar buiten met een bakje koffie.”

### Graafploeg in het zonnetje

Het dorp was zelfs zo blij met de graafploegen van Allinq en partner Emka Infra dat de mannen flink in het zonnetje werden gezet. Op initiatief van Mark Ringnalda was er namens Plaatselijk Belang Hindeloopen bij de oplevering een traktaatje om de hardwerkende teams te bedanken. Marco: “Na de ‘laatste schop in de grond’ hebben we met z’n allen, ook met de gemeente en Delta, gezellig samen vis gegeten.”

### Allinq weet de weg in straten en steegjes

“We hebben in het oude centrum her en der in kleine steegjes moeten graven waar geen kraantje tussendoor kon”, aldus Ronni. “Maar zolang er een schep tussen past kunnen we ‘t graven en dat is hier bijna letterlijk zo gegaan.” Marco: “Na het graafwerk zijn de steentjes met zoveel aandacht en zorg teruggelegd, dat het volgens gemeente en bewoners op sommige plekken nog mooier is geworden dan hoe het er bij lag.”

### Geen maand, maar dertien werkdagen

“In onze ogen was Hindeloopen de grootste uitdaging, maar uiteindelijk is dit project juist het meest soepel gelopen van allemaal”, besluit Marco. “We hadden voor het totaal van 400 aansluitingen een maand in de planning staan, maar het is in dertien werkdagen gelukt. Het was qua voorbereiding, die anderhalf jaar geleden startte, een lang traject en in de uitvoering kort maar krachtig. En dat is wat de mensen meekrijgen.”

“Zolang er een schep tussen past kunnen we ‘t graven.”



# Twintig locaties tegelijk opleveren

KPN wil de komende jaren een flink aantal technische gebouwen leeg-migreren. De netwerkprovider behoudt slechts een klein stuk van het terrein voor een prefab-gebouw voor de overgebleven diensten en apparatuur. "Een duurzame en toekomstgerichte operatie", zegt Allinq-projectmanager Mieke van Kalker over deze verhuizing. "Op 27 juni 2023 zijn twintig locaties op dezelfde dag naar tevredenheid opgeleverd. Dat lukte door intensieve samenwerking en afstemming."

KPN wil beheer-, elektra- en onderhoudskosten besparen en migreert diensten naar nieuwe, kleine en efficiëntere gebouwen. Van een gemiddeld terrein van ~1000 m<sup>2</sup> gaat KPN naar gemiddeld ~48 m<sup>2</sup> per locatie. De telefooncentrales liggen vaak op mooie, centrale plekken, waardoor ze ideaal zijn voor woningen. Het grootschalige migratieprogramma Orion is daarmee duurzaam en op meerdere fronten toekomstgericht. Allinq is betrokken bij het plaatsen en inrichten van die nieuwe gebouwen, het verhuizen van diensten én het demonteren en opleveren van het oude bouwperceel. "Elke schakel in de keten van deze complexe operatie moet kloppen", zegt Mieke. "Locaties volgen elkaar direct op. Vertraging heeft dan ook onmiddellijk gevolgen voor de locatie daarna."

## Tijdsdruk

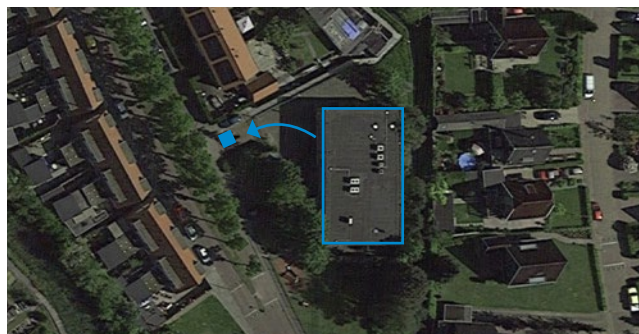
"De tijdsdruk was hoog", geeft Mieke aan. "Eind 2021 zijn we gestart met deze twintig locaties. Toch konden we het gebouw pas demonteren en het terrein leeghalen na het vertrek van de laatste telco-provider afgelopen maart." Het prefab-gebouw was al geplaatst, de netwerkapparatuur geïnstalleerd, de kabels omgelegd en de diensten gemigreerd. Op 27 juni 2023 had Allinq de klus geklaard. "Het draaiboek ligt klaar, dus andere locaties kunnen volgen", concludeert Mieke. "Elke locatie kent zijn eigen bijzonderheden en uitdagingen, waardoor het nooit standaard wordt."

## Goede afstemming

Allinq werkt met een flink team variërend van enkele tientallen tot soms wel 100 werknemers, onderaannemers en leveranciers aan het Orion programma. Mieke: "Dat vergt continue aandacht en onderlinge afstemming. Tijdslijnen uitzetten, snel schakelen en meebewegen: het project heeft heel wat voeten in de aarde. Gelukkig is ons team goed op elkaar ingespeeld. We helpen elkaar, staan altijd voor een ander klaar en kijken verder dan onze eigen expertise. Situaties zijn soms stressvol. Collega's passen zich daar snel op aan."

## Vertrouwen

Een goede voorbereiding is het halve werk, vindt de projectmanager. "Een voorschouw met onderaannemers is belangrijk om ruis en onnodige discussies te voorkomen. Het plaatsen van het prefab-gebouw halen we naar voren, want daar komt meer bij kijken dan vooraf gedacht. Zo leren we gedurende het proces. Voordeel van Allinq is dat we het hele pakket aanbieden. Van migreren, kabels omleggen tot apparatuur verplaatsen en aansluiten. KPN is tevreden over deze grootschalige operatie. Dat schept vertrouwen voor de toekomst en voor de uitvoering van de locaties die volgen."



KPN Nijkerk

Oud gebouw > 900m<sup>2</sup>  
Nieuwe PoP > 7m<sup>2</sup>



KPN Aalten

Oud gebouw > 500m<sup>2</sup>  
Nieuwe PoP > 15m<sup>2</sup>



KPN Leusden

Oud gebouw > 1000m<sup>2</sup>  
Nieuwe SC > 2m<sup>2</sup>

## Oplevering 20 locaties in cijfers

m <sup>2</sup> reductie	van	naar	afname
Vloer	15.603 m <sup>2</sup>	175 m <sup>2</sup>	98%
Kavel	21.452 m <sup>2</sup>	967 m <sup>2</sup>	95%

### Energie reductie

- Totale besparing op jaarbasis ruim 1,4 GWh
- Van gem. 90.000 naar 17.000 KWh per locatie p.j.

### Geplaatste onderkomens

- 9x PoP 15m<sup>2</sup>
- 5x halve PoP
- 5x Streetcabinet
- 1x inpandig



Een van de vier Allinq Digital-afdelingen is Smart Asset Management. Eline van der Linden; Business analyst en projectleider bij deze Allinq-tak: "We brengen data bij elkaar die de klant nog nooit gecombineerd heeft. Daarmee ontdekken we patronen die leiden tot minder storingen, minder energieverbruik en andere waardevolle inzichten."



## Waardevolle inzichten uit je eigen data



Het Smart Asset Management dashboard met interessante inzichten

### Data verzamelen

Eline helpt de klant bij het verzamelen en benutten van waardevolle data uit hun eigen historie: "Tegen welke uitdagingen loopt de klant aan op het gebied van onderhoud en storingen of energieverbruik? Wat willen ze analyseren? Welke data is er beschikbaar? Hoe is het opgeslagen? En hoe kunnen we het op een efficiënte manier verzamelen? Voor ons hele traject doorlopen we de stappen van de CRISP-DM cyclus; een raamwerk voor het uitvoeren van data projecten. We hebben met behulp van Microsoft Azure een platform gebouwd waarin onze data engineers de data structureren, opschonen en op kwaliteit checken. Als alles goed staat, gaan we aan de slag met analyses en het bouwen van een dashboard in powerBI. Ondertussen blijf ik steeds in gesprek met de klant... we hebben dit gezien, dit valt op, kun je hier meer over vertellen... Een heel interactief, dynamisch en leuk proces!"



Eline met een sensor die meer data verzamelt

### Data aanvullen

De data die nog mist wordt ingewonnen door bijvoorbeeld sensoren te plaatsen of externe data toe te voegen, zoals de gegevens van het KNMI. Eline merkt dat klanten tijdens het traject steeds enthousiaster worden: "Vaak vinden we interessante patronen. Zo kunnen we aan de hand van het weer het energieverbruik voorspellen, kunnen we patronen detecteren in het energieverbruik vlak voor een storing en brengen we in kaart op welke objecten veel herhaalstoringen voorkomen. Met deze inzichten waarschuwen we de klant voor overschrijding van energieverbruik, voorspellen we storingen en geven we adviezen over aanpassingen in het onderhoudsplan. Inzichten waar ze écht wat aan hebben. Geïnspireerd door die resultaten komen ze zelf met steeds meer ideeën. En dat maakt dit ontzettend leuk!"

## Een greep uit de vele inspirerende voorbeelden

- Op een luchthaven monitoren we de capaciteit van het glasvezelnetwerk. Daarnaast gaan we sensoren plaatsen om vroegtijdig te detecteren of er vocht tussen de glasvezelverbindingen is gekomen.
- Voor een grote verhuurder van aggregaten ontdekten we dat een andere onderhoudsinterval ervoor zorgt dat ze minder op de verhuurlocatie aanwezig hoeven te zijn.
- Voor een netwerkprovider plaatsten we sensoren in hun POP-locaties om de temperatuur, het data- en energieverbruik en de luchtvochtigheid realtime te monitoren en uitdagingen te voorspellen. In Allinq Labs kun je momenteel virtueel met een VR-bril door die POP-pilotlocatie lopen. Een mooie samenwerking tussen Allinq Digital disciplines.
- Bij een netwerkeigenaar zien we aan de hand van herhaalstoringen wat er structureel misgaat in het reparatieproces. Met ons advies kunnen ze het onderhoud gericht verbeteren.

A portrait of a middle-aged man with short, thinning hair, wearing a light blue button-down shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a white building.

Danny Zijlstra stelt zich voor

---

## Allinq Duitsland heeft een nieuwe head of operations



**Al zijn hele carrière werkt Danny (49) in de telecombranche. In zijn nieuwe functie head of operations bij Allinq Duitsland voelt hij zich uitstekend op zijn plek. Hij is weliswaar nog maar twee maanden van start, maar hij werkte al eerder bij Allinq en de 'can do-mentaliteit' past hem als een warme jas. We vroegen hem naar zijn achtergrond en plannen.**

*Voor een grote Duitse partij gaan we de komende jaren 260km glasvezel aanleggen. Volg ons op LinkedIn voor meer informatie over dit project!*

Danny is geboren en getogen in Deventer. Hier heeft hij ook zijn studie hts Technische Bedrijfskunde afgerond. Na die opleiding startte hij zijn loopbaan bij KPN als businessplanner. Een schot in de roos. Deze omgeving beviel hem zo goed dat hij lang bij zijn eerste werkgever bleef. Na diverse managementfuncties sloot hij zijn loopbaan bij KPN af als director Infra Construction.

### **Mens, klant en techniek**

Het betekende niet het einde van zijn carrière in de telecom. Nog altijd bevalt de telecomwereld hem heel goed. "Telecom is dynamisch; altijd in beweging. Ik krijg veel energie van de combinatie van mens, klant en techniek. Echt wat bouwen voor klanten met een leuk team! Data en communicatie is tegenwoordig een van onze belangrijkste levensbehoeftes en de vraag blijft toenemen." In de tijd bij KPN bouwde Danny een mooi netwerk op van samenwerkingspartners. Na 17 jaar heeft Danny KPN verlaten, maar de telecom niet. Met zijn brede ervaring heeft hij leuke functies vervuld aan de kant van het bouwen en beheren van telecomnetwerken. Eerst bij Allinq Duitsland als Director FttX Networks en daarna als Directeur Nieuwbouw bij VolkerWessels Telecom.

**"Handen uit de mouwen dus, let's go!"**

### **Terug naar een vertrouwde omgeving**

Na een onderbreking is Danny nu dus weer terug bij Allinq Duitsland, waar mooie kansen liggen, vertelt hij: "Ik voel me hier thuis. Allinq is klant- en mensgericht en ondernemend. Dat vind ik mooi en past goed bij me. Afgelopen tijd heeft de organisatie natuurlijk niet stilgestaan. Zo is het aantal opdrachtgevers sterk gegroeid en hebben we een breder dienstenportfolio. Het is dus een mooie taak om deze uitdagingen om te zetten in successen voor de klant en Allinq, met een leuk en professioneel team van collega's. Handen uit de mouwen dus; let's go!"

### **Buitenleven in Twello**

Danny woont in Twello. Vanuit daar forenst hij veel naar het kantoor in Rheine of één van de Duitse projectlocaties. Zijn ondernemerszin en oog voor mensen klinken door wanneer Danny vertelt over zijn privéleven. Hij geniet in Twello volop van het gezellige gezinsleven met zijn vrouw Suzanne en dochters Imme en Fenne van 15 en 17. Een mooie oude woonboerderij biedt een fijn thuis: leuke gesprekken met zijn tienerdochters aan tafel, het buitenleven, de mooie natuur... dat alles maakt hem vrolijk. In de tuin en fruitgaard bij het huis is altijd wel wat te doen. En met regelmaat springt hij op zijn racefiets, geniet hij van wandelingen in de omgeving of trekt hij eropuit met zijn boot.

### **Met volle wind vooruit**

Niet alleen op het water, maar ook bij Allinq Duitsland wil Danny met volle wind vooruit. Enthousiast vertelt hij over zijn nieuwe werkdag. "Er is veel te doen. Naast de hoge vraag voor glasvezelaansluitingen, wordt de connectiviteit in de woning ook steeds belangrijker. Daar waar we in Nederland de piek voorbij zijn, zit Duitsland nog in de opschalingsfase. Voor de toekomst is het belangrijk om naast de uitrol ook beheer- en onderhoudswerkzaamheden uit te voeren; turnkey en ketenbreed. Dit doen we nu al op beperkte schaal en breiden we de komende tijd steeds verder uit. Het komt aan op goed teamwork en het benutten van al het talent."

### **Prettig werkklimaat**

"Komende tijd gaan we een organisatie bouwen die dit kan waarmaken", vervolgt Danny. We staan voor een grote klus en het is van belang goed te luisteren naar elkaar en elkaar te bevragen bij onduidelijkheid. Het is belangrijk dat we waarmaken wat we beloven en het liefst nog beter presteren. Een prettig werkklimaat is daarbij essentieel voor succes. De mensen in het veld moeten hun werk goed en efficiënt kunnen doen. Ik zet me daar 100 procent voor in."

### **Klant kennen**

Naast een fijn werkklimaat heeft Danny een tweede focus. "Het is mijn ambitie om nog meer op de huid van de klant te gaan zitten. Ik vind dat we heel goed moeten weten wat klanten drijft en wat over en weer de verwachtingen zijn. Investeren in klantcontact betaalt zich terug. Het is heel zinvol om met elkaar heldere en realistische doelen af te spreken. Dat wekt vertrouwen en zorgt dat klanten graag met ons om tafel zitten."

**"Ik vind dat we goed moeten weten wat klanten drijft."**

### **Fouten maken mag, leren moet**

Last but not least benadrukt Danny het belang van een leercultuur. "Fouten maken mag, leren moet", meent hij. Hij stimuleert dat collega's elkaar opzoeken, openstaan voor tips en oog hebben voor verbeterprocessen. Niet afwachten, maar doen, daar staat hij voor. Hij heeft er alle vertrouwen in dat hij met zijn team en klanten tot mooie innovaties komt. "We hebben alle ingrediënten in huis om nog veel mooie stappen te zetten in de Duitse markt."



# Een vruchtbare samenwerking: Allinq vervangt mobiele telecomapparatuur

Een verandering van leverancier betekende voor T-Mobile (inmiddels Odido) een flinke klus: het vervangen van Huawei-apparatuur door die van Ericsson op alle mobiele opstelpunten in Nederland. Het bedrijf vroeg Allinq om dit omvangrijke 5G-project in goede banen te leiden. Gedreven vertelt Patrick Lamfers van Odido over de vorderingen.

Patrick is manager Network Deployment voor Odido Nederland en verantwoordelijk voor bouw- en verbouwactiviteiten aan het vaste en mobiele netwerk. “Wij willen een zo goed mogelijk netwerk voor onze klanten. Om dat netwerk steeds verder te optimaliseren, werken wij samen met veel servicepartners zoals Allinq. Om onze missie te laten slagen is het van groot belang dat wij van onze partners op aan kunnen. Met Allinq en voorloper Schuuring werkten we in het verleden al prettig samen. Die draad hebben we nu weer opgepakt, niet alleen voor het verbeteren van ons mobiele netwerk, maar ook voor support aan ons datacenter.”

“Door de eerdere projecten samen weten we dat we op elkaar kunnen bouwen.”

## Goed van start

In het Ericsson-project is de kop eraf en zien de partners het vervolg met veel vertrouwen tegemoet. Patrick: “De voorbereidingen voor het plaatsen van de nieuwe apparatuur zijn vorig jaar gestart. In het vierde kwartaal vond een pilot plaats en in het eerste kwartaal van 2023 zijn we begonnen met de

daadwerkelijke uitrol. Door de eerdere projecten samen weten we dat we op elkaar kunnen bouwen. We zijn inmiddels een aantal maanden verder met de uitrol en zien nu ook in de praktijk dat de goede samenwerking zijn vruchten afwerpt.”

## Belangrijke evaluatie

Onlangs was de evaluatie van de eerste fase. Een belangrijk moment, meent Patrick. “70 procent van een project kun je van tevoren uittekenen, maar voor 30 procent moet je gaandeweg nog oplossingen vinden. We hebben nu goed zicht op de scope en impact en hebben heldere afspraken gemaakt voor de verdere uitrol. Wat is er allemaal nodig om de gewenste kwaliteit te leveren? Allinq denkt daar goed over mee en is transparant over de afwegingen. Dat is heel plezierig. Voor het bouwproces, de engineering, de coördinatie en ook de aansluiting bij de mensen thuis werken we samen met bedrijven in zowel Nederland als het buitenland. Het komt dan nauw met de planning.”

## Ambitieuze doelen

De lat ligt hoog, wat volgens Patrick vraagt om kritische partners. “Wij willen de best beschikbare apparatuur zo snel mogelijk implementeren, zonder dat de klant daar last van heeft. Dat is





# voor Odido

niet eenvoudig. Het is als het vervangen van de motor in een rijdende trein terwijl er ook aan de rails gewerkt wordt. Gezien de aanzienlijke ambities is het essentieel dat we goed kunnen sparren met partners en feedback krijgen. Wat kan nog beter? Hoe kunnen we elkaar verder versterken?"

*"Allinq denkt ook in de breedte met ons mee, bijvoorbeeld over energiebesparing."*

## Meedenken in de breedte

Allinq en Odido weten elkaar daar goed in te vinden, constateert hij. "Allinq denkt ook in de breedte met ons mee, bijvoorbeeld over energiebesparing. Zo deelden ze proactief een zelfontwikkeld concept voor power-efficiency op basis van data-analyses met ons, waarvoor we nu een **pilot** doen. Verder denken ze goed mee in het fiberdomein. We maken graag gebruik van hun kennis, ervaring en enthousiasme. Als ik in Harderwijk kom, bruist het van de ideeën. Vanuit Odido brengen we in een mid-year review twee keer per jaar alle partners uit de hele keten bij elkaar. Samen komen we zo tot enerverende stappen die veelbelovend zijn voor de toekomst."

## Datagedreven energie besparen met Smart Asset Management

Allinq gaat Odido helpen met energiebesparing. In drie technische gebouwen van Odido monitoren we het energieverbruik en de factoren die daarop van invloed zijn. Die data analyseren we in combinatie met andere gegevens, zoals informatie over weersinvloeden. We beschikken daarvoor over veel databases. Zo kunnen we nauwkeurig achterhalen wat effectieve maatregelen zijn om het verbruik te verminderen.

*"Slim energiemanagement loont. Het helpt bedrijven zowel duurzamer te opereren als geld te besparen. Wij helpen onze klanten graag om daar zo veel mogelijk profijt uit te halen."*

*Peter Jan Kamst – commercieel directeur Allinq*

## Meer over onze service

**Klanten ontvangen op basis van de analyse een uitgebreid advies voor duurzaam verbruik, inclusief:**

.....

*Inzicht in de energieprestaties van de ruimtes en gebouwen;*

.....

*Een energiebenchmark die inzichtelijk maakt welke asset en ruimte beter presteert. Het advies biedt daarmee ook goede ondersteuning voor de energiebesparingswet.*



De energietransitie die Nederland doormaakt brengt uitdagingen met zich mee. Netbeheerders waarschuwen al langer voor capaciteitsproblemen op het net. Hoe zorgen ze dat windmolenparken, woningen met zonnepanelen en laadpalen voor elektrische auto's geen hinder ondervinden? Een digital twin biedt uitkomst. "Met deze digitale kopie van de fysieke werkelijkheid kunnen we elektriciteitsnetwerken simuleren en analyseren", aldus Leander Goor, manager van Allinq Insite; één van de 4 Allinq Digital-teams.

In de energiemarkt is een digital twin redelijk nieuw. Door de energietransitie komt dat nu in een stroomversnelling. "De technische tekeningen van bestaande energienetwerken zijn vaak verouderd of ontbreken, waardoor netwerkbeheerders hun netwerken opnieuw in kaart willen brengen om te weten welke uitbreidingsmogelijkheden er zijn", legt Leander uit. "Meten met de hand of een rolmaat is een optie. Alleen moet de hoogspanning dan van de elektriciteitsmasten af, wat leidt tot grote maatschappelijke gevolgen. Wij meten, scannen en modelleren, terwijl het netwerk onder hoogspanning blijft staan."

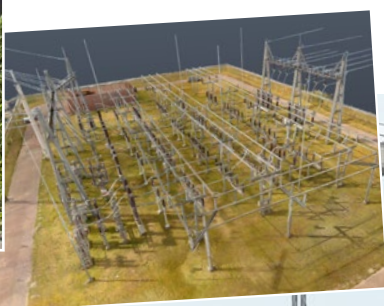
### Juiste moment

Een digital twin dient vaak als communicatiemodel. In 3D kunnen stakeholders, zoals omwonenden en gemeenten, zien hoe de

uitbreiding van het elektriciteitsveld eruitziet. Allinq gaat een stap verder en maakt 3D-modellen op detailniveau met veel technische informatie. Engineers kunnen aan de hand daarvan een digitaal ontwerp maken van de nieuwe, gewenste situatie. "We stappen in op het juiste moment op de juiste plek", zegt Leander over de recente toename aan opdrachten voor de energiemarkt. "Netwerkbeheerders willen in korte tijd hun bestaande locaties in beeld krijgen en zijn op zoek naar partners die hen ondersteunen in de energietransitie."

### Veelbelovende technologie

In het elektriciteitsnet kunnen digital twins zorgen voor meer ruimte. Ze simuleren beoogde resultaten en maken elektriciteitsnetten flexibeler door op zoek te gaan naar de



# Allinq biedt verlichting Energienetwerk



Point cloud



Revit



marges. Allinq past deze veelbelovende technologie al jaren succesvol toe in de telecombranche. Zo zijn in het verleden al 5.000 KPN-masten gescand en gemodelleerd. Deze kennis en ervaring komt nu goed van pas voor de energiemarkt. Sinds een jaar werkt Allinq voor een aantal grote netbeheerders en energieleveranciers.

### Veld inzichtelijk maken

Over de aanpak van Allinq vertelt Leander het volgende. Eerst maken we een afspraak met de klant om alle vragen te beantwoorden en de scope helder te krijgen. Hoe groot is het gebied? Welke elementen zijn belangrijk? Welk deel van het onderstation moet worden vervangen? Als duidelijk is wat het doel van de klant is met een digital twin, starten we met de uitvoering. Op de locatie brengt de landmeter grondslagpunten aan, zodat we daarna heel precies lidar-scans kunnen maken en de locatie kunnen bepalen. Van die scans maken we een puntenwolk (PointCloud), waarmee we objecten herkennen en de digital twin kunnen maken. Dit hele proces van 3D-laserscanning van een bestaande omgeving en de verwerking tot een intelligent 3D-model of Building Information Model

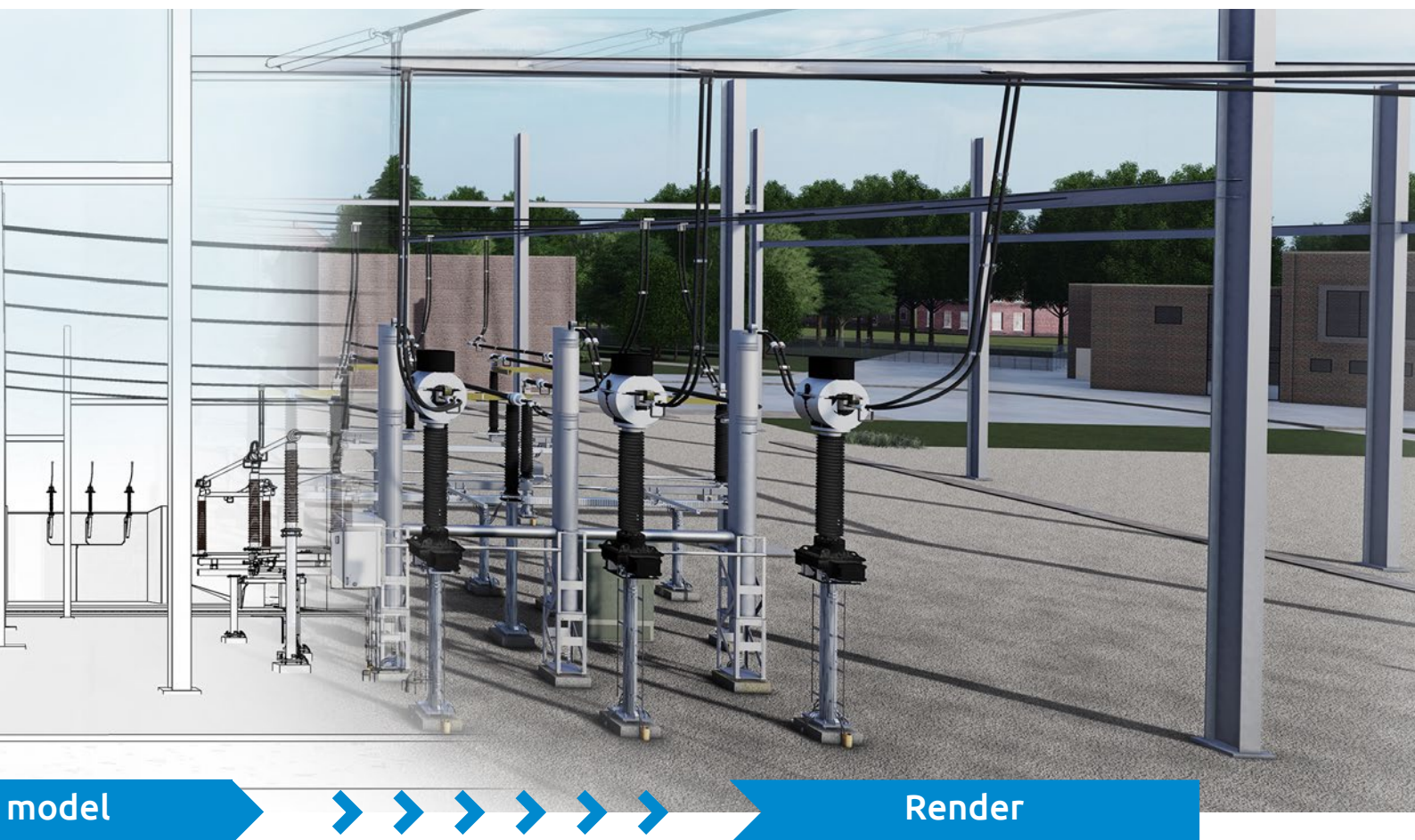
(BIM), noemen we scan to BIM. Ons 3D-model geeft veel waardevolle en bruikbare technische informatie, waarmee de klant verder kan. Zo maken we het hele elektriciteitsveld in drie weken tijd inzichtelijk. Deze snelheid is nodig, zodat netwerkbeheerders snel kunnen insprijngen op de veranderende energiebehoefte.”

### Uniek in Nederland

Allinq’s telecomervaring met digital twins is een belangrijke meerwaarde voor de energiemarkt. “Klanten weten ons te vinden en wij kunnen hen goed adviseren over de toepassing van digital twins”, zegt Leander. “Zo creëren we vertrouwen en bouwen we een klantrelatie op. Bovendien hoeft de klant niet te shoppen bij verschillende partijen. Wij bieden alles aan: inmeten, scannen en 3D-modelleren. Bij ons komen deze drie technologieën samen en dat is uniek in Nederland. We brengen situaties zo goed in beeld en kunnen deze volledig naar wens van de energieleverancier ontwerpen. We hebben alles onder één dak en zijn klaar om de hele keten te bedienen.”

Meer weten? Kijk op [allinqinsite.nl](http://allinqinsite.nl)

# staat onder hoogspanning









# Internationale interesse voor slim digitaal inmeten

In Nederland tikkert Allinq Digital Flink aan de weg met het slim digitaal inmeten van datanetwerken. “We gaan zelfs de grens over met onze digitale meetoplossing In Control”, vertelt Jalbert Landwaart, Operational Productmanager bij de nieuwe Allinq Digital-tak. Er loopt momenteel een pilot bij het Belgische netwerkbedrijf Wyre om het proces van inmeten van de geul zo efficiënt en effectief mogelijk te maken.

“In de vorige Allinq Visie schreven we er al over”, blikt Jalbert terug. “Onze digitale meetoplossing In Control biedt een schat aan informatie en maakt slim digitaal inmeten snel, nauwkeurig en makkelijk.” Sindsdien gaat het hard. De door Allinq ontwikkelde applicatie is een springplank voor verdere digitalisering van aanlegprocessen. En gaat nu zelfs internationaal.

## Innovaties

Eind vorig jaar kreeg de Belgische telecomoperator Telenet een rondleiding door Allinq Labs; dé plaats voor het ontwikkelen van innovaties voor de telecominfrastructuur. Het bedrijf kreeg een presentatie over slim digitaal inmeten en de interesse was gewekt. Een periode van gesprekken voeren brak aan. Telenet zocht een slimme manier om vast te leggen welke kabels en leidingen de grond ingaan en de kwaliteit daarvan te beoordelen. In de tussentijd fuseerde Telenet met energiemaatschappij Fluvius en gingen hun netwerkbedrijven samen verder onder de naam Wyre.

## Stukjes van de puzzel

Nederland is ver met de uitrol van glasvezelnetwerken. België staat pas aan het begin daarvan. Als de uitrol in België losgaat, maakt Wyre zich terecht zorgen over een tekort aan vakmensen. Om dat te voorkomen is Wyre een pilot met Allinq gestart om het graafproces slim en efficiënt in te richten. “De pilot duurt drie maanden en gaandeweg komen we allerlei vraagtekens en uitdagingen tegen”, geeft Jalbert aan. “Wyre is onze applicatie in de praktijk aan het testen en ervaart hoe de informatie wordt verwerkt. Het bedrijf heeft een lijst aan vragen. Is de tool makkelijk te bedienen? Hoe komen gegevens op de juiste plek? Hoe stabiel is de software? We krijgen steeds meer antwoorden op al die vragen en kunnen intussen veel stukjes van de puzzel leggen. We zien hierdoor welke delen van het proces we kunnen automatiseren en dus versnellen.”

## Proces versnellen

In België meten ze de geul vaak met een GPS-stok in of ze meten de afstand tot een vast object. Een derde partij zorgt vervolgens voor de oplevering van de resultaten. Jalbert: “Wyre kan met In Control

een significant deel van het proces versnellen. De graafploeg maakt zelf opnames van de glasvezelkabels als de geul open is. Het digitaal inmeten van de locatie van de kabels gebeurt accuraat en is zeer exact, waardoor de kans op fouten en schades sterk afneemt. De graafmedewerkers scannen met de app de locatie van de glasvezelkabels en uploaden de opname zodat deze op het platform verschijnt. Ze hebben zo meer inzicht in wat ze doen en zijn onafhankelijk van derden. Alles wordt digitaal opgeslagen, waardoor Wyre in de toekomst minder tijd kwijt is aan het zoeken van de juiste tekeningen of distributiepunten.”

“Wyre kan met In Control een significant deel van het proces versnellen.”

## Stroomlijnen

“Tot dusver zijn we tevreden over het verloop van de pilot. De eerste resultaten zijn gedetailleerd en kwalitatief goed, waardoor bijsturen makkelijk is, indien nodig. Bovendien levert het veel tijdswinst op en is de app eenvoudig in gebruik. De graafmedewerkers hebben weinig vragen over het gebruik van de app en zien allerlei voordelen en mogelijkheden. We onderzoeken nu hoe we de output professioneel stroomlijnen en zo passend mogelijk maken voor Wyre. Ook kijken we of we aan de graafmedewerkers real time kunnen terugkoppelen of de geul diep genoeg is gegraven of niet. Wat ook voor veel tijdswinst zorgt.”

## Waardevol

Voor Allinq is deze pilot over de grens zeer waardevol. “We leren daar veel van”, zegt Jalbert. “De regels en processen zijn net iets anders dan in Nederland, maar we zien veel winst voor klanten in het buitenland. Vooral omdat we in Nederland ver zijn met de uitrol van glasvezel, lopen we qua kennis en ervaring voorop. We ontzorgen klanten met onze digitale meetoplossing. Deze pilot voor Wyre is pas het begin.”

# Elektrisch rijden is niet praten, maar dóen!

"Elektrisch rijden? Ja, je kunt het heel spannend maken, maar je moet het gewoon dóen", zo is het nuchtere devies van Peter Hertogh; wagenparkbeheerder bij Allinq. Hoewel medewerkers bij Allinq al een tijd kunnen kiezen voor een elektrische personenauto, laat de nieuwe Volkswagen ID Buzz door z'n iconische design ineens de nekken draaien.



## Een leuk marketingobject

Peter: "Deze volledig bestickerde ID Buzz is onze eerste elektrische bestelbus en tegelijkertijd natuurlijk een marketingobject. Hij doet het leuk op de socials en als praatstuk op scholen en beurzen. Maar bij het echte elektrificeren van onze bedrijfsbussen, gaan we straks waarschijnlijk gewoon voor een Ford Transit of ander model met wat ingetogener stickers."

## Pilot 240 kilometer per dag

Maar dat 'straks' komt er dus, begrijpen we van Peter. "Jazeker. We hebben in onze duurzaamheidsdoelstellingen vastgelegd dat we CO2 willen reduceren. Met ons wagenpark kunnen we dan grote stappen zetten. Daarnaast gaan de steden dicht, dus we moeten wel." Vanaf 1 januari 2025 telt Nederland zo'n 30 tot 40 zero-emissiezones. Peter: "Tja, dan moeten gewoon gaan dóen. Want proberen in de dagelijkse praktijk; daar leer je het meest van." En zo 'Buzzt' collega Ton Botter, scanoperator bij Allinq Digital op Schiphol, elke dag minimaal 240 kilometer rond.

## Snelheid, actieradius en laden

Peter, die de auto in juni zelf bij de dealer ophaalde, weet dat dat een feestje is: "Hij is stil, rijdt relaxed en is écht snel." En vooral dat laatste kan wel een dingetje worden, voorspelt Peter. "Het zijn echte scheurijzers, daar moet je verstandig mee omgaan." En die actieradius van 424 km? Peter lacht; "Ja, volgens de brochure. In de praktijk haalt 'ie zo'n 70%. Dat is een kwestie van wennen en plannen." Het grootste leerpunt bleek echter de mindset van de wagenparkbeheerders zelf. Peter. "Iedereen die een elektrische bus gaat rijden moet een eigen laadpaal voor de deur. Althans, dat dáchten we. Maar dat blijkt een utopie. Niet iedereen heeft een eigen parkeerplaats en soms is het investeren in een paal niet handig door bijvoorbeeld een tijdelijke woning. Die mindset moeten we dus veranderen door in te zien dat elders laden ook een prima optie is en dat was een waardevol inzicht."

## En nu, iedereen all electric?

Peter: "Als het aan ons ligt dan gáán we gewoon! Zeker voor de mensen die veel in steden werken en niet mega veel kilometers maken, is elektrisch rijden ideaal!" Wordt dus vervolgd!

## Take your pick!



De Visie in je mailbox of op je deurmat?



Hoewel we voor het drukken van deze Allinq Visie heel bewust kiezen voor 100% gerecycled papier, is een digitaal magazine natuurlijk duurzamer dan hard copy. Om onze trouwe lezers de keuze te geven, bieden we de Visie vanaf nu daarom óók digitaal aan.

Waar het nieuws in de offline brievenbus een bundeling van artikelen is die twee keer per jaar landt, zullen de nieuwtjes uit de digitale editie meer verspreid door het jaar (maar nooit als overload) worden gedeeld.

### Wil je de Visie óók of alleen digitaal ontvangen?

Ga dan naar [www.allinq.nl/visie](http://www.allinq.nl/visie) en laat weten hoe we je vanaf nu op de hoogte mogen houden!

