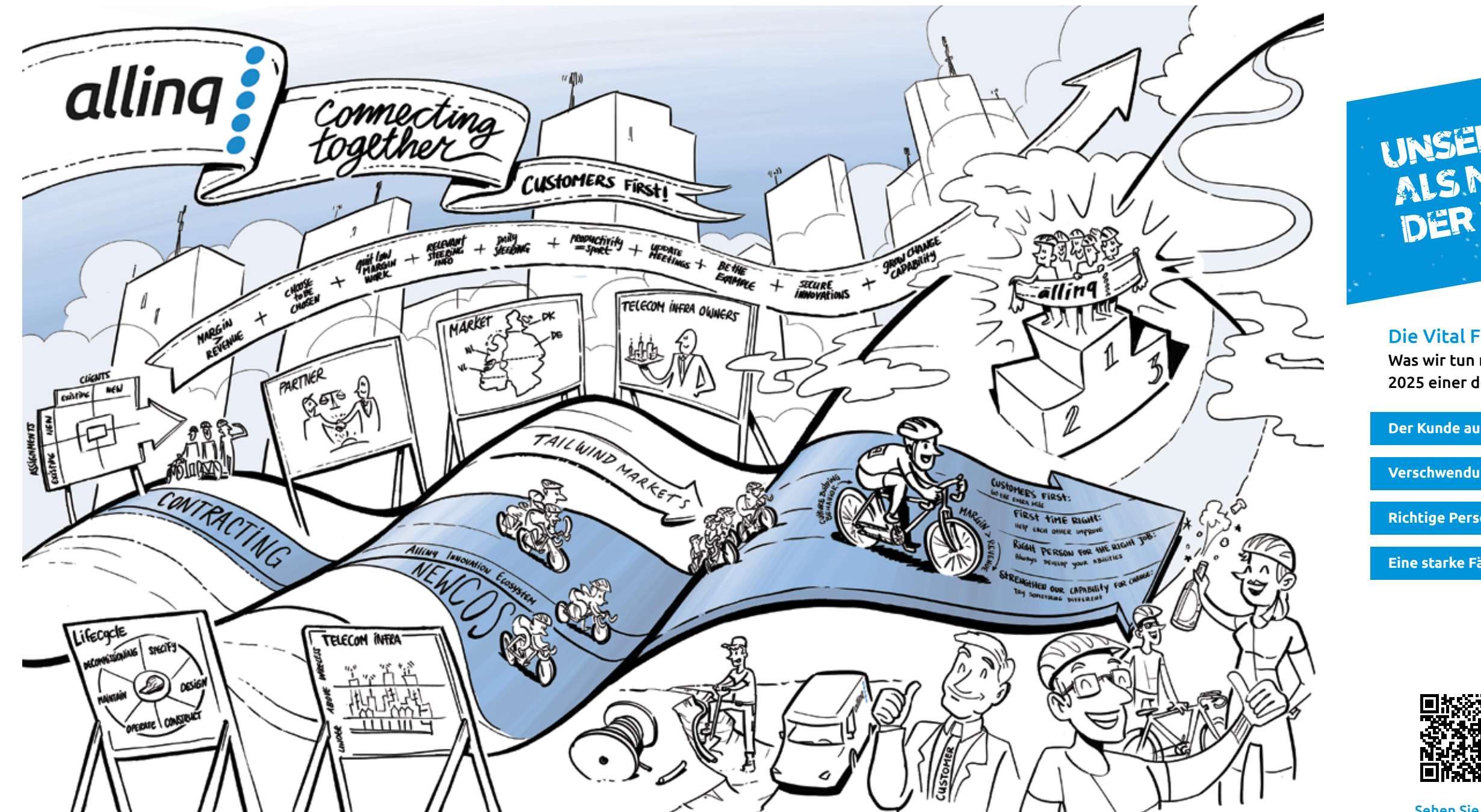






UNSERE KULTUR ALS MOTOR DER VITAL FEW

Die Vital Few
Was wir tun müssen damit wir bis 2025 einer der drei Besten sind:

- Der Kunde auf Nr. 1
- Verschwendung auf Null
- Richtige Person an der richtigen Stelle
- Eine starke Fähigkeit zur Veränderung

Unsere Kulturwerte
Was wir von Natur aus schon sehr gut können (in unserer DNA):

- Wir gehen die Extrameile für den Kunden
- Wir helfen uns gegenseitig, uns zu verbessern
- Wir entwickeln uns immer weiter
- Wir versuchen mal etwas anderes



Sehen Sie sich hier das Kulturvideo von Allinq an

VITAL FEW 1

Um unseren Platz in den Top Drei zu verdienen...

STELLEN WIR DEN KUNDEN AUF NR. 1

Obwohl die Auftragnehmermentalität tief in unseren Genen steckt, sind wir schon lange nicht mehr "nur" eine ausführende Partei. Wir stehen neben unserem Kunden. Verstehen seinen Markt und seine Ambitionen. Mit dem Wissen über seine Kette bauen wir als **Geschäftspartner** eine langfristige Beziehung auf. Für unsere Kontinuität und um den Kunden beim Verbessern zu helfen: heute, morgen und in der Zukunft.



Wim erzählt Ihnen mehr darüber in dem "Kunde auf Nr. 1"-Video

VITAL FEW 2

Um unseren Platz in den Top Drei zu verdienen...

SETZEN WIR VERSCHWENDUNG AUF NULL

Unser Markt kann sich ändern. Es besteht Bedarf an einer immer schnelleren Verbindung von hoher Qualität und an mehr Daten zu den niedrigsten Kosten. Um diese **Zuverlässigkeit** bieten zu können, arbeiten wir mit intelligenten Prozessen und Anweisungen und helfen uns gegenseitig, unsere gemeinsame Aufgabe immer besser zu erledigen.

VITAL FEW 3

Um unseren Platz in den Top Drei zu verdienen...

SETZEN WIR DIE RICHTIGE PERSON AN DIE RICHTIGE STELLE

Gemeinsam arbeiten wir am Kapital unserer Kunden: an ihrem Netzwerk. Unsere Fehler können enorme Konsequenzen haben. Wir sind uns dessen bewusst. Deshalb arbeiten wir mit gut ausgebildeten Fachleuten zusammen, die ihr Fachwissen am richtigen Ort weiterentwickeln und einsetzen. Damit wir immer die beste **Qualität** liefern können.

VITAL FEW 4

Um unseren Platz in den Top Drei zu verdienen...

HABEN WIR EINE STARKE FÄHIGKEIT ZUR VERÄNDERUNG

Wir versprechen unseren Kunden, **innovativ** zu sein, indem wir kontinuierlich darüber nachdenken, was besser gemacht werden kann: effizientere Prozesse, niedrigere Ausfallkosten, bessere Interfaces, nachhaltigere Systeme, verbesserte Komponenten. Auf diese Weise reduzieren wir die Kosten in der Kette und tragen zu ihrem Erfolg bei.

Dies können Sie tun, um die Kunden auf Nr. 1 zu stellen:

Eine gute Kundenbeziehung
Bauen Sie eine gute Beziehung zu Ihrem Kunden auf. Wenn Sie ihn oder sie kennenlernen, arbeiten Sie zunächst an einer angenehmen Zusammenarbeit und einer guten Kommunikation.

Gehen Sie die Extrameile für den Kunden
Ob Sie einen internen oder externen Kunden haben: Wenn Sie nur ein wenig mehr tun, als verlangt wird, hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck. Kenne Sie Ihren Kunden. Wissen Sie, wohin er oder sie gehen möchte. Und helfen Sie ihm weiter. Sie tun dies intern, indem Sie beispielsweise das Arbeitsfeld des Kollegen vor oder nach Ihnen in der Kette betrachten, und extern gibt es auch zahlreiche Möglichkeiten, Ihren Kunden und seine Welt besser zu verstehen. Aber was auch immer Sie tun, liefern Sie weiterhin qualitativ hochwertige Arbeit, überraschen Sie Ihre Kunden mit innovativen Ideen, bleiben Sie zuverlässig, indem Sie immer Ihre Versprechen halten und seien Sie ein(e) eng verbundene(r) Partner(in) für Ihre Kunden.

Dies können Sie tun, um Verschwendung auf Null zu setzen:

Guter Start!
Ein Tagesstart ist eine gute Arbeitsweise, um als Team strukturiert den Tag zu beginnen. Sie besprechen in einem kurzen täglichen Teammeeting miteinander die Aktionen und arbeiten direkt an einer Lösung für Probleme, auf die Sie gestoßen sind.

Fehlerfrei weitergeben
Beginnen Sie mit Ihrer eigenen Arbeit im Prozess und geben Sie Ihre Arbeit fehlerfrei weiter. Behalten Sie kritisch im Auge, was noch effizienter gemacht werden kann.

Helfen Sie sich gegenseitig, immer besser zu werden
Sehen Sie einen Kollegen, der Dinge tut, die effizienter, sicherer, nachhaltiger oder besser gemacht werden könnten? Seien Sie ein großartiger Kollege und helfen Sie ihm mit guten Tipps. Indem wir uns gegenseitig helfen, immer besser zu werden, werden wir als Organisation stärker und verhindern Fehler. Teilen Sie Ihr Wissen mit Kollegen, für die dies ebenfalls interessant ist.

Dies können Sie tun, um die richtige Person an die richtige Stelle zu bringen

Lebenslanges Lernen
Wir helfen Ihnen gerne sich weiter zu entwickeln. Indem wir zusammen genau schauen, was Sie drauf haben, und indem wir zuhören, was Sie erreichen wollen. Möchten Sie Ihr Wissen erweitern? Wir unterstützen Sie dabei, mit internen und externen Schulungen. Sprechen Sie mit uns gerne darüber.

Entwickeln Sie sich immer weiter
Tun Sie noch immer das, was Sie gut können und was Ihnen am meisten Freude macht? Bleiben Sie diesbezüglich mit Ihrem Manager in Kontakt. Besprechen Sie, wo Sie jetzt sind und was Sie brauchen, um vorwärts zu kommen. Gemeinsam legen Sie den Weg zu Ihrem persönlichen Wachstum fest.

Dies können Sie tun, um eine starke Fähigkeit zur Veränderung zu entwickeln

Teilen Sie Verbesserungsvorschläge
Manchmal sieht man Dinge, die verbessert werden könnten. Größere - wie wiederkehrende Schäden oder kleinere - wie unnötige Papierverschwendung. Bringen Sie es zum Laufen. Sie können dies tun, indem Sie selbst, mithilfe Ihres Managers oder Ihres Teams, einen Verbesserungsplan erstellen.

Probieren Sie mal etwas anderes
Seien Sie auf jeden Fall neugierig, was verbessert werden kann. Egal, ob Sie Teamleiter, Außendiensttechniker oder IT-Mitarbeiter sind. Keine zwei Tage sind gleich und überall gibt es Verbesserungsmöglichkeiten. Haben Sie eine Idee, die uns oder unseren Kunden helfen könnte? Wir bieten Ihnen den Raum und die Ressourcen, um es einfach auszuprobieren!