

3.B.2 Energie Management Programma 2017-2020

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Reductiedoelstellingen 2017 - 2020	4
3	Reductiemaatregelen	5
4	Investeringen	5



1 Inleiding

Dit document beschrijft het Energiemanagementprogramma (EMP) van Allinq. Het EMP legt voor de periode 2017 tot 2020 de reductiedoelstelling vast en geeft inzicht in de maatregelen die worden genomen om deze te realiseren. De Carbon Footprint van 2016 wordt als norm gebruikt.

Toepassingsgebied

De reductiedoelstellingen zijn van toepassing op het volledige Energie Management Systeem van Allinq en worden gedragen door alle bedrijven waarvan de emissie is meegenomen bij het bepalen van de Carbon Footprint van Allinq.

Verantwoordelijkheden

De directeur van Allinq is verantwoordelijk voor de realisatie van doelstellingen en maatregelen. De QHSSE Coördinator Duurzaamheid is verantwoordelijk voor de controle en monitoring van de uitvoering van het EMP.



2 Reductiedoelstellingen 2017 - 2020

De doelstelling voor de periode 2017-2020 is om de totale CO₂ uitstoot van Allinq in 2020 met 10% te reduceren ten opzichte van het normjaar 2016. Dit betekent dat we jaarlijks 2,5% moeten reduceren ten opzichte van het voorgaande jaar.

De reductiedoelstellingen zijn gekoppeld aan de gerealiseerde omzet. De reductiedoelstelling 2017 – 2020 is in onderstaande tabel weergegeven. De gezamenlijke omzet van de bedrijfsonderdelen die in de scope van de CO₂ Prestatieladder vallen in 2016 bedroeg 218 miljoen Euro.

	Doelstelling CO ₂ Reductie										Totaal In 2017 tov 2020
	2016		2017		2018		2019		2020		
	Doel	Emissie ¹	Doel	Emissie ¹	Doel	Emissie ¹	Doel	Emissie ¹	Doel	Emissie ¹	
Scope 1		18,8	2,5%	18,3	2,5%	17,9	2,5%	17,4	2,5%	17,0	10%
Scope 2		0,3	2,5%	0,3	2,5%	0,3	2,5%	0,3	2,5%	0,3	10%
Totalen:		19,2	2,5%	18,7	2,5%	18,2	2,5%	17,8	2,5%	17,3	10%

Tabel: Reductiedoelstellingen tot 2020 (Emissie¹:Emissie in ton CO₂ per mio omzet)

De maatregelen die Allinq de afgelopen jaren heeft genomen liggen in lijn met de maatregelen van collega bedrijven. Voorbeelden hiervan zijn de overstap naar groene stroom, focus op het Nieuwe Rijden/Draaien en het verduurzamen van het wagenpark. Waar mogelijk gaan we een stap verder dan de standaard maatregel. Voorbeeld hiervan is de overstap naar groene stroom en groen gas. Allinq heeft er voor gekozen om groene stroom opgewekt door Nederlandse wind "rechtstreeks" in te kopen bij de eigenaar van de windmolen. Het groene gas is zogenaamd bosgecompenseerd gas. Compensatie telt niet mee als reducerende maatregel voor de CO₂ Prestatieladder, maar we vinden het toch belangrijk dat ons gasverbruik gecompenseerd wordt. Bij het verduurzamen van het (lease)wagenpark kijken we niet alleen naar de inzet van een zuinigere auto, maar compenseren we ook de uitstoot veroorzaakt door het leasewagenpark via projecten van de Climate Neutral Group. Hoewel dit voor de CO₂-Prestatieladder niet wordt gezien als reductie, kiezen we er toch voor om op deze wijze de uitstoot van onze leaseauto's te neutraliseren.

De afgelopen jaren zijn grote stappen gemaakt voor wat betreft het reduceren van de uitstoot. De komende jaren zal de focus liggen op het verder verduurzamen van de factor mobiliteit binnen Allinq.

Voor de periode 2017 -2020 hebben we ons ten doel gesteld om gemiddeld 2,5% te reduceren op de uitstoot in scope 1 en scope 2. In 2020 moet de totale uitstoot van de organisatie 10% lager zijn dan de totale uitstoot in 2016. Op basis van bovenstaande zijn we van mening dat Allinq een koploper is in de sector met ambitieuze reductiedoelstellingen.

Om de doelstelling te bereiken wordt in 2020 gestart met het e-Driver programma. Waarbij door sturing op gedrag CO₂-reductie kan worden gerealiseerd.



3 Reductiemaatregelen

De actuele maatregelen zijn opgenomen in de bijlage: 3.B.2. Rapport Maatregellijst 2020.

4 Investerings

Waar mogelijk worden de kosten voor het doorvoeren van maatregelen onderdeel van begroting van de verantwoordelijke afdeling. Indien voor het succesvol doorvoeren van een maatregel een aparte investering noodzakelijk is, zal worden bepaald wat de noodzakelijke kosten zijn en wat de terugverdientijd is. Vervolgens zal de businesscase worden voorgelegd aan de directie. Zij bepalen uiteindelijk of de maatregel zal worden doorgevoerd.

